

Mind time progres process trade

[-](Obchodní politika)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Psychologie prodeje)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Marketing)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Obchodní strategie)[-] [%113°_Trade22°_45%]
[-](Nástroje)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Analýza)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Postupy)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Cílový trh)[-] [%113°_Trade22°_45%]
[-](Obchodní procesy)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](E Commerce)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Management)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Vize a Cíle)[-] [%113°_Trade22°_45%]
[-](Prezentace)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Produkt)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Služba)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Psychologie zákazníka)[-] [%113°_Trade22°_45%]
[-](Typologie)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Specializace)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Dynamika prodeje)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Výkonnost)[-] [%113°_Trade22°_45%]
[-](Kompetence)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Legislativa)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Dokumentace)[-] [%113°_Trade22°_45%]	[-](Rozvoj osobnosti)[-] [%113°_Trade22°_45%]